

Home/Brandy/Cardenal Mendoza protagonista in tutto il mondo

Cardenal Mendoza protagonista in tutto il mondo

Cardenal Mendoza Golden Week a Milano dal 25 al 31 ottobre 2018

Si tratta della celebrazione in tutto il mondo della famosa acquavite, che viene affinata per almeno 15 anni nelle botti di Sherry Pedro Ximenez e Oloroso.



Quest'anno la Golden Week sarà incentrata sul "C Factor" di Cardenal Mendoza: nella comunità di Cardenal Mendoza, formata sia dai maestri della mixology e sia dai bevitori dedicati, è stato fatto un attento lavoro per vedere come si gusta al meglio lo squisito spirito invecchiato in botte di Sherry.

Ne è risultato che la gente lo apprezza con Caffé, in Cocktails, con Cioccolato, in Cucina e ovviamente con Cigars, sigari. Da qui nasce il "C Factor".



Tanti eventi al Cardenal Mendoza Golden Week

Tanti eventi come degustazioni dedicate, masterclass, seminari, abbinamento a cocktail in Spagna, Stati Uniti, Porto Rico, Repubblica Dominicana, Panama, Ucraina, Cina, Grecia, Russia, Germania e Italia.

In Italia è stata scelta come location "Oblio", il Cellar Bar di Milano.

Il locale si presta per proporre momenti di formazione e di racconto, immergendosi totalmente nell'affascinante mondo del drink.



Qui si trovano bottiglie per le grandi occasioni e vini rinomati: un locale adatto per brindare ad un evento speciale o semplicemente per godersi una serata tra amici che condividono la stessa passione.

A Milano, Cardenal Mendoza è stato accompagnato da **tapas** e abbinato con cioccolato, frutta secca e gustosa crema catalana rivisitata per l'occasione.

La serata, alla quale hanno partecipato attivamente molti giornalisti e giovani, è stata guidata da Gabriele Rondani, Marketing & PR Director di Rinaldi, che ha presentato la storia e le novità legate a Cardenal Mendoza.

Autore & Credits

Paolo Alciati

Fonte Ufficio Stampa

Credit Photo Ufficio Stampa