



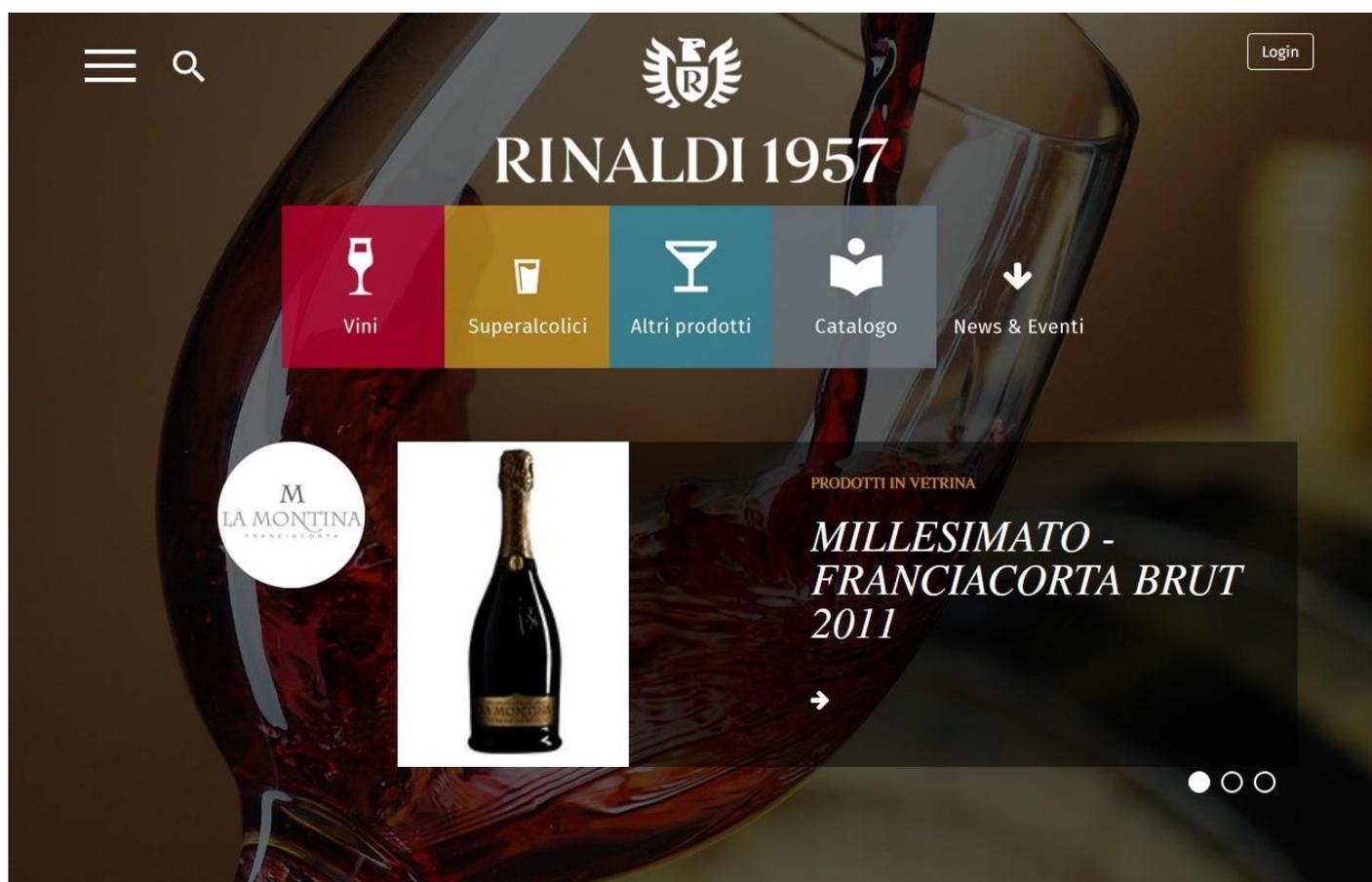
INFO NOTIZIE BEVERAGE DOCUMENTI DIRECTORY AZIENDE/MARCHI NEGOZIO/PRODOTTI FREE DOWNLOADS



beverfood.com Edizioni Srl pubblica Annuari settoriali, GuideOnline e info varie sul settore del Beverage > + Informazioni

17/12/2018 | Categoria Notizie [Distillati, Liquori](#) | 529 letture

# RINALDI CAMBIA NOME E PUNTA AI 20 MILIONI DI EURO NEL 2019



L'home page del nuovo sito web



“Rinaldi 1957” è la **nuova ragione sociale** di quella che per anni, e tuttora, è conosciuta come “Fratelli Rinaldi Importatori”, nome presente in molte bottiglie di distillati in mano a collezionisti e appassionati.

La nuova denominazione mantiene l'heritage dell'azienda, attraverso il cognome dei fondatori (i fratelli Vittorio e Rinaldo) e la data di inizio attività, ma in chiave moderna.



# RINALDI 1957

Il **nuovo logo** corporate esprime questo cambiamento con l'anno di fondazione ben evidente e un restyling dell'aquila e del font. **Sito web** completamente rinnovato, ora online [www.rinaldi1957.it](http://www.rinaldi1957.it). "Rinaldi 1957" è il **nome anche dell'app**, disponibile su Android e IOS da quasi un anno. In questo modo, verrà a perfezionarsi la comunicazione, gestione e vendita dei prodotti che da sempre avviene per mandati in esclusiva in Italia, senza realizzare "parallelo" né in Italia né all'estero.

Il portafoglio Rinaldi è sempre più rappresentativo di categorie quali liquori e spirit, con una parte consistente riferibile alla categoria Vino (circa il 40% del fatturato), evitando la commercializzazione di bibite o altro, propri invece dei suoi clienti, i grossisti italiani.

Da quasi 20 anni, una delle più apprezzate caratteristiche dall'horeca e dalle enoteche è il minimo d'ordine (300€) che consente la spedizione di una bottiglia per referenza, offrendo al contempo un'ottima flessibilità commerciale e la gestione del post ordine. Questo grazie a una rete commerciale di circa 160 rappresentanti in tutti i comuni d'Italia e a una nutrita compagine interna che gestisce circa 200 ordini al giorno.



*Bologna National Convention, 2016*

Rinaldi oggi ha superato i 61 anni di storia e rappresenta una società di sviluppo di Brand e di distribuzione specializzata nel canale On Trade, a cui si affidano oltre **9 mila clienti** che ricercano qualità e servizio d'eccellenza. Rinaldi 1957 vanta anche la collaborazione della società Effeci di Parma, che si occupa da oltre 20 anni di servizi commerciali e logistici nel canale GDO del beverage alcolico soprattutto di vini e spumanti di pregio, mantenendo relazioni dirette con i Cash & Carry e con molti player della Distribuzione Moderna.

Giuseppe Tamburi, Marcello de Vito Piscicelli, Gabriele Rondani e Luca Gasparella sono alla guida della società che, oltre a un ricco portafoglio di distillati e liquori, vanta un ingente portafoglio vini pari al 40% del fatturato.

Tra gli spirits che meglio rappresentano Rinaldi1957, non mancano autentici leader internazionali d'immagine, quali i rum **Don Papa, Trois Rivières, Centenario**; il Brandy spagnolo "di lusso" **Cardenal Mendoza, Porto Taylor's**, Cognac **Hine**, Armagnac **Janneau**, Calvados **Boulard**, Whisky **Teeling, Glenfarclas, Douglas Laing, Kamiki, Kura** e Kirin Fuji **Sonroku**, Vodka **Imperial Gold** (la più venduta in Russia nel segmento premium), **Batida de coco Mangaroca**. Negli ultimi anni a fianco delle pluripremiate grappe Nannoni e Pilzer, si sono aggiunti il gin Ginepraio, l'Amaro Formidabile, il Vermouth Oscar697 che compongono il "Negroni Formidabile", un intramontabile cocktail rivisitato da Rinaldi.

Dal 1999 l'azienda Rinaldi commercializza direttamente un qualificatissimo assortimento di vini italiani e stranieri, di medio-alto profilo ma anche di grande bevibilità, capaci di rappresentare il loro territorio, tra cui lo **Champagne Jacquart**, gli Spumanti Franciacorta **La Montina** e il **Prosecco Valdobbiadene e DOC "Serre di Pederiva"** e un ricco portafoglio di prodotti italiani d'eccellenza, tra cui si possono trovare i vini dell'azienda **H.Lun**, la più antica cantina privata dell'Alto Adige, i vini del cuore del Chianti di **Castello Vicchiomaggio**, il Verdicchio di Matelica della cantina **Belisario**, o il Barolo Monvigliero della cantina di **Pietro Rinaldi**. Questi sono solo alcuni dei preziosi prodotti distribuiti in Italia da questa importante realtà e se ne possono trovare molti altri consultando la parte dedicata del sito web dell'azienda: **Concilio, Branko, Valpantena, Gaggioli, Villa di Corlo, Inniskillin Ice wine, Celli, Le Lupinaie, Poggio Rubino, Batzella, Contesa, Marianna, Poderi Parpinello e birre (birre artigianali Apec)**.

L'azienda è presente su Facebook e Instagram dal 2017 proprio come "Rinaldi 1957", nome che è stato poi è andato sempre più a identificare la nuova realtà societaria.



[www.facebook.com/Rinaldi1957](http://www.facebook.com/Rinaldi1957)



[www.instagram.com/Rinaldi\\_1957](http://www.instagram.com/Rinaldi_1957)



*Giuseppe Tamburi*  
CEO



*Marcello de Vito Piscicelli*  
Commercial Director



*Luca Gasparella*  
Sales Manager



*Gabriele Rondani*  
Marketing & PR Director

I prodotti più significativi, distribuiti da Rinaldi in passato, sono **Wodka Wyborowa** e il **Whisky di Malto The Macallan**. Grazie a Rinaldi viene lanciata per la prima nel nostro Paese la moda della vodka ghiacciata, da bere nelle celebri "pipette" – i bicchierini alti e strettissimi che, non a caso, sono conosciuti in tutto il mondo del "bere bene" come i "bicchierini Rinaldi". The Macallan, dal canto suo, è la prima grande marca a proporre il Whisky di Malto di qualità ai consumatori italiani: i suoi famosi, rarissimi vintage (millesimati) divengono veri e propri prodotti di culto, e sono ancora oggi molto ricercati dai collezionisti di tutta Italia, a patto di recare in etichetta la dicitura "distribuito da Fratelli Rinaldi Importatori – Bologna".

Nel 1983, "Fratelli Rinaldi Importatori" entra a far parte del Gruppo Buton. Dieci anni dopo, a seguito della decisione della famiglia Sassoli di cedere il Gruppo Buton agli inglesi della IDV-Grand Metropolitan, un componente della famiglia, **Giuseppe Tamburi**, nella speranza di continuare con successo la tradizione familiare, decide di acquistare la Fratelli Rinaldi Importatori. Dal 1993 ad oggi, il fatturato della Società è quintuplicato.