TurismodelGusto
magazine

N°14
Rivista bimestrale
Luglio/Agosto 2022

Questo magazine è un allegato del sito **www.turismodelgusto.com**
Direttore Responsabile Roberto Rabachino



Dartigalongue
la storica maison
di Bas Armagnac entra
nel mondo della mixologia

Prosecco DOC
il dizionario del bel vivere tra
Veneto e Friuli Venezia Giulia

Don Papa
premia le opere
degli studenti NABA

Aromatica 2022
straordinaria...what else?

Abu Dhabi
riapre con una grandiosa
offerta turistica

Editore e Amministrazione ADV SRLS – Torino – Italia

#TuttoDrink

8 Drink&Cinema: *Drink Black Tears ispirato al cinema Non è un paese per giovani*

12 Dartigalongue, la storica maison di Bas Armagnac, entra nel mondo della mixologia

22 Don Papa premia le opere degli studenti NABA, per la salvaguardia dell'isola di Negros

36 Torino Cocktail Festival: Rhum J.M presenta EDDEN

Drink&Cinema:
Drink Black Tears

Ispirato al cinema “Non è un paese per giovani”, protagonista il Black Tears, diventa il drink “Patchanka”

A cura di **Redazione TDG**



ISPIRAZIONE

Chi non ha mai sognato di scappare su un'isola caraibica per aprire un chiosco sul mare? "Non è un paese per giovani" racconta quello che ormai è un dato certo!

I ragazzi italiani di ogni estrazione sociale e formazione professionale fuggono all'estero alla ricerca di un futuro lavorativo e una realizzazione personale.

Sandro e Luciano sognano una per realizzare tutto questo. Qui si scontrano con la bellezza e la veemenza dell'isola fatta di tradizioni e usi agli antipodi della tradizione italiana.

Il drink Patchanka rappresenta proprio questo, l'incontro/scontro della tradizione italiana della liquoristica i bitter e i vermouth, con i profumi intensi e i sapori tipici della cultura cubana e del suo Rum.



BLACK TEARS

INGREDIENTI

4cl	Black Tears cuban spiced rum
2cl	Vermouth rosso Oscar 697
2cl	Bitter campari
1	Spoon di marmellata di arance amare
2	Dash chocolate bitter

Peperoncino qb

PREPARAZIONE

Mettere tutti gli ingredienti in uno shaker. Shakerare e versare con un colino in un tumbler basso con ghiaccio.

Decorare con una fetta di arancia essiccata e fili di peperoncino.

Don Papa premia le opere degli studenti NABA, per la salvaguardia dell'isola di Negros



NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, ha ospitato presso la propria sede di Milano la premiazione per il **miglior Art Work** realizzato per Don Papa Rum, seguita da un aperitivo a tema

A cura di **Redazione Centrale TdG**



La Milano Design Week si colora dei toni di Don Papa grazie agli studenti del Triennio in Graphic Design e Art Direction di **NABA, Nuova Accademia di Belle Arti,** che mercoledì 8 giugno ha accolto presso la propria sede milanese di via **C. Darwin 20** la finale di un contest artistico finalizzato alla realizzazione di un nuovo pack per Don Papa Rum, il brand di rum premium originario delle Filippine.

È stato **selezionato il vincitore che, grazie al proprio estro creativo ed artistico, potrebbe vedere il proprio Art Work utilizzato per il pack del Rum Don Papa nel 2023.** Il podio è stato annunciato da Gabriele Rondani, PR & Marketing Director di "Rinaldi 1957", società bolognese che rappresenta in Italia il brand.





A seguire, i partecipanti han preso parte ad un intrigante **aperitivo a tema**, ispirato alla flora e alla fauna tropicali tipiche dell'isola di origine del brand, con cibo filippino e il cocktail iconico del Brand, il **Darker's Don** preparato da Walter Gosso, Ambassador Don Papa in Italia e Advocacy Manager per Rinaldi 1957.

La serata è stata introdotta da Patrizia Moschella, Communication and Graphic Design Area Leader di NABA e dai docenti del triennio in Graphic Design e Art Direction di Milano e Roma, Stefano Comensoli e Daniele Marrone, che hanno seguito e indirizzato direttamente il lavoro degli studenti.





Primo Posto



Sugarlandia Life Circle, di Gloria Ricciardi:

Per coerenza al brief, per la circolarità dell'opera che si ispira al concetto di ecosistema, in cui ogni elemento ha un ruolo fondamentale per la sopravvivenza degli altri, compreso il vulcano Kanlaon al centro.

Secondo Posto



Colorful mess, di di Marco Graziaplena:

Freschezza del tratto e sintesi compositiva, immediatezza visiva, coerenza col brief per la presenza colorata di flora e fauna.

Terzi posto pari merito



Sugarlandias Frames, di Carlotta Nardi e Silvia Onesti:

Per una sintesi iconica più vicina alla cultura locale dell'isola.



Metamorphosis, di Giorgio De Leo:

Per l'originalità tecnica e narrativa.



“Sugarlandia, un luogo magico dove tutto ciò che accade non è esattamente quello che sembra.”

Il motivo di questo soprannome dato all’isola non è difficile da intuire: dotata di un terreno ideale per la coltivazione della canna da zucchero, Negros garantisce da sola più della metà della produzione di zucchero dell’intero arcipelago filippino, oltre a dare lavoro alla maggior parte degli abitanti dell’isola tramite la coltivazione e la raccolta di canna da zucchero.

Un vero paradiso terrestre, circondato da acque cristalline che pullulano di vita marina e di incantevoli barriere coralline e ricco di colori sgargianti grazie alla giungla selvaggia sita nell’entroterra, ricca di animali e di piante, nonché di un imponente e affascinante vulcano attivo – dal quale, peraltro, dipende in larga parte la fecondità del terreno, così adatto alla crescita della canna da zucchero.

Nel complesso, l’iniziativa si inserisce all’interno della campagna **“Secrets of Sugarlandia”**, la campagna digitale lanciata da Don Papa Rum per sensibilizzare sulla salvaguardia dell’ecosistema dell’isola che ne è la culla. Alcune delle specie più a rischio sono **la colomba di Luzon, il maiale filippino, il cervo maculato delle Visayas, il Bucero delle Visayas e il Bucero di Walden.**

Una parte delle vendite nel periodo estivo di Don Papa andrà a supportare l’importante lavoro di conservazione svolto dalle organizzazioni ambientali presenti sull’Isola, tra cui la **Talarak Foundation**, che focalizza il proprio operato sulla protezione e ripopolamento delle specie in pericolo endemiche di Negros.

L’altra associazione supportata è la **Philippine Reef and Rainforest Conservation Foundation**, che guida i programmi di conservazione e sostenibilità sull’Isola di Negros e in molti altri luoghi delle Filippine.





Don Papa Rum

Disponibile in oltre 30 Paesi, Don Papa Rum è il primo premium single Island rum delle Filippine, oggi terzo mercato per il rum nel Mondo dopo India e USA. Distillato e maturato per sette anni in botti di rovere americane sull'Isola di Negros occidentale (localmente nota come **Sugarlandia**). La canna da zucchero pura e originale da cui Don Papa nasce gli fornisce un finale ricco e sentori di vaniglia, miele e frutta candita.

Don Papa Rum si ispira ad un eroe mistico, **Papa Isio**, che è stato una delle figure della Rivoluzione filippina del XIX secolo. Inizialmente coltivatore di canna da zucchero, Papa Isio ha giocato un ruolo cruciale nel liberare l'Isola di Negros dalla dominazione spagnola grazie al suo coraggio. Don Papa è ispirato dalla sua Leggenda e cattura il suo spirito e la sua magia in ogni bottiglia. **www.donpaparum.com**

Talarak Foundation

Talarak Foundation lavora sull'Isola filippina di Negros per mettere al sicuro, guarire e proteggere le specie locali in pericolo. Talarak focalizza la sua attenzione su specie che sono endemiche delle Filippine e che sono in pericolo di estinzione a livello globale. **https://www.talarak.org**

Philippine Reef and Rainforest Conservation Foundation

Fondata nel 1994 per favorire la conservazione a lungo termine dell'ambiente marino e terrestre nelle Filippine attraverso l'educazione e la lotta alla povertà. **https://www.prrcf.org**

Rinaldi 1957

Rinaldi 1957 ha superato i 64 anni di storia e rappresenta una società di sviluppo di Brand e di distribuzione specializzata nel canale On Trade, a cui si affidano oltre novemila clienti che ricercano qualità e servizio d'eccellenza. Giuseppe Tamburi, Marcello de Vito Piscicelli, Gabriele Rondani sono alla guida della società che, oltre a un ricco portafoglio di distillati e liquori, vanta un ingente portafoglio vini pari al 40% del fatturato.

Tra gli spirits che meglio rappresentano Rinaldi 1957, non mancano autentici leader internazionali d'immagine, quali **i rum Don Papa, Centenario, Santiago de Cuba; il Brandy spagnolo di lusso Cardenal Mendoza, Porto Taylor's, Cognac Hine, Armagnac Janneau, Calvados Boulard, Whisky Glenfarclas, Douglas Laing, Glencadam e Tomintoul, Teeling, Kamiki, Kura.**

Gin Fifty Pounds, Aviation, Ramsbury, Rivo, Ginepraio, Amaro VENTI, Amaro Formidabile, il Vermouth OSCAR.697, i liquori delle Sirene. Vodka Imperial Gold (la più venduta in Russia nel segmento premium), Tequila Viviana e Los Tres Tonos, mezcal Tier.

Grappa dalle Distilleriwe Nannoni, Pilzer e Montanaro. Dal 1999 l'azienda Rinaldi commercializza direttamente un qualificatissimo assortimento di vini italiani e stranieri, di medio-alto profilo ma anche di grande bevibilità, capaci di rappresentare il loro territorio, tra cui lo Champagne Jacquart, gli Spumanti Franciacorta SANTUS e il Prosecco Valdobbiadene e DOC "Serre di Pederiva" e un ricco portafoglio di prodotti italiani d'eccellenza, tra cui si possono trovare i vini dell'azienda H.Lun, la più antica cantina privata dell'Alto Adige, i vini del cuore del Chianti di Castello Vicchiomaggio, il Verdicchio di Matelica della cantina Belisario con il pluripremiato Cambrugiano, insieme all'Albana secco di Celli sempre ai vertici dei bianchi nelle Guide.

Il nuovo gioiello della Laguna Veneziana "Orto di Venezia" o il Barolo Monvigliero della cantina di Pietro Rinaldi, identitari del territorio. Altri preziosi vini distribuiti in Italia: Concilio, Branko, Valpantena, Gaggioli, Villa di Corlo, Le Lupinaie, Casa di Terra, Contesa, Marianna, Poderi Parpinello e le birre artigianali Apec.

Distribuito da Rinaldi

Rinaldi 1957
Viale Masini 34, 40126 Bologna
tel. 051 4217811
e-mail: info@rinaldi1957.it
https://www.rinaldi1957.it/home
www.facebook.com/Rinaldi1957 /
www.instagram.com/Rinaldi_1957


BLEEDING HEART RUM COMPANY
DON PAPA
SINGLE ISLAND
BAROKO
AGED IN OAK
DISTILLED BY
BLEEDING HEART RUM Co
THE SPIRIT OF DON PAPA
LIVES ON IN US ALL
SPIRIT DRINK 40% ALC/VOL 70CL • PHILIPP
BLEEDING HEART RUM COMPANY
DON PAPA
SINGLE ISLAND
BAROKO
AGED IN OAK
THE SPIRIT OF DON PAPA
LIVES ON IN US ALL
SPIRIT DRINK 40% ALC/VOL 70CL • PHILIPPI



Welcome to Sugarlandia

DISTRIBUITO DA

RINALDI 1957

www.rinaldi1957.it

Bevi responsabilmente