

ATTUALITÀ

AZIENDE

EVENTI

MARKETING & COMUNICAZIONE

PRODOTTI & BRANDS

**DISTILLATI, LIQUORI**

**FOOD**

# Don Papa: le novità nelle tappe estive del Bar of Masks Tour 2023

30/06/2023 - 477 LETTURE



Un vero galeone veneziano, 120 persone che ballano e ammirano la laguna e tanti drink a base Don Papa e tapas in accompagnamento come contorno. Questo il riassunto di quanto accaduto giovedì tra Punta Sabbioni e Venezia nella prima tappa in barca per il Bar of Masks Tour.

Il galeone ha toccato le isole di Burano e Torcello mentre il Sole scendeva sulla Laguna e la playlist di Don Papa risuonava al tramonto. Quindi si è diretto verso Piazza San Marco per una breve sosta e un brindisi a base di Don Papa Masskara Daiquiri ed è rientrato, illuminato e coloratissimo, alla base attraversando tutta la Laguna.

Il Don Papa BoM Tour è ormai giunto alla quarta edizione e attraversa l'Italia guidato dal Team di Rinaldi 1957. *“Per il 2023 abbiamo voluto seguire i trend che stiamo studiando da un anno a questa parte e concentrarci su un elemento in particolare: la centralità della proposta food in affiancamento ai cocktail.* – ci racconta Paolo Vercellis, Brand Manager di Rinaldi 1957 – *“Un abbinamento ormai imprescindibile e che ci aiuta a far conoscere la cultura filippina. Inoltre abbiamo voluto portare con noi un banco di degustazione del prodotto liscio, un altro modo per apprezzare al meglio Don Papa, sempre con responsabilità, e per mettere le due nuove referenze, Don Papa Baroko e Don Papa Masskara, a confronto.”*





Il **Bar of Masks Tour** porta in giro per l'Italia **"Sugarlandia"**, ovvero **l'isola filippina** in cui Don Papa prende vita dalla dolce e aromatica canna da zucchero locale. Il Tour 2023 viaggerà in Italia, da Nord a Sud, per un totale di **30 tappe**, alcune a settembre.

Le novità principali di questo 2023 sono la presenza delle degustazioni con un appariscente banco retroilluminato, il **"Wall of Masks"**, un pannello coloratissimo che celebra le maschere filippine dando agli ospiti la possibilità di utilizzarle e realizzare foto e video.

Completa il quadro l'esperienza studiata per il pubblico che interviene: una tesserina viene consegnata all'ingresso e riporta le attività ludiche da completare per ottenere un ricordo della serata. *"La gamification è un altro elemento essenziale da collegare al mondo degli Spirits"* – continua **Paolo Vercellis** – *"Ci siamo resi conto che se forniamo attività divertenti da condurre per tutto il corso della serata, garantiamo ai locali una permanenza degli ospiti più lunga e una maggiore attenzione durante il percorso degustativo"*.





I cocktail delle serate Bar of Masks sono pensati per soddisfare tutti i palati: dai drink più intensi e profondi come il **Don Papa Baroko Negroni**, ai grandi classici in chiave speziata come il **Don Papa Maskara Daiquiri** fino a quelli più rinfrescanti tra cui spicca il feature drink di Don Papa: il Darker Don in cui la ginger beer e il lime si uniscono ed esaltano le note esuberanti di Don Papa Baroko.

Ogni locale viene invitato e guidato nella scelta delle **4 tapas della serata** che sono sempre di ispirazione orientale e spesso e volentieri uniscono il pesce alla frutta come accade sul gambero in pasta fillo con salsa al mango e salsa ponzu e sul tonno in crosta di sesamo.



Le tappe finora svolte sono state le seguenti e hanno visto la partecipazione di oltre tremila persone:

- Castello di Fossadalbero, Via Aldo Chiorboli, 366, Fossadalbero (FE);
- Blue Bar , Viale Maria Ceccarini, 63, Riccione (RN);
- I-Fame, Viale Regina Elena, 28, 47921 Rimini;
- Fabrick, Via Lorenzo Tiepolo, 3, San Benedetto del Tronto (AP);
- Feluma Bistrot, Via Adige, 15, San Giovanni teatino (CH);
- Zio Spirito, Via S. Bernardino 4, Arco (TN).

Dopo la tappa veneziana, realizzata su invito ai migliori clienti del Veneto e a giornalisti locali, tornano tappe aperte al pubblico che saranno così strutturate:

- 30 giugno Caffè Commercio a Vigevano (PV) dalle 19.00;
- 1 luglio Meta Bolzano (BZ) dalle 19.00;
- 13 luglio – Tanpì Bistrot Verres (AO) dalle 19.00;
- 17 luglio Su Gologones Oliena (NU) dalle 19.00;
- 19 luglio Nomad Pula (CA) dalle 19.00;
- 23 luglio Lillatro Beach Club Rosignano Solvay (LI) dalle 19.00;
- 26 luglio Mantra Club Siderno (RC) dalle 19.00.

Altre tappe ci saranno tra agosto e settembre per concludere **la quarta estate targata Don Papa Rum.**

The logo for everfood.com features a stylized lowercase 'b' in red and white, followed by the word 'everfood' in a black sans-serif font, and '.com' in a smaller font below it. A horizontal line is positioned under the text.



Per approfondire i cocktail serviti nelle serate Don Papa, essi sono così composti:

#### **Masskara refresher**

- Don Papa Masskara;
- Lime;
- Miele;
- Soda;
- Ciuffo menta.

#### **Masskara daiquiri**

- Don Papa Masskara;
- Lime;
- Zucchero.

#### **The Don's Negroni**

- Don Papa Baroko;
- Vermouth Rosso OSCAR.697;
- Aperitivo 6 pm Montanaro;
- Fettina di pompelmo.

#### **Darker Don**

- Don Papa Baroko;
- Lime;
- Ginger beer

