

HOME LIFESTYLE

Street Cocktail Tour, il viaggio di Rinaldi 1957 a supporto dei cocktail bar italiani



Rinaldi 1957 non si è mai fermato, nonostante le difficoltà. In linea con il nostro claim: “Men On Wheels” ha deciso di intraprendere un lungo tour lungo la Penisola, da Bergamo a Palermo, per finire a Milano il 13 settembre per dimostrare che la vicinanza ai cocktail bar italiani non è solo virtuale ma concreta. Mow lo seguirà tappa dopo tappa



Durante gli ultimi mesi, non certo facili per nessuno, Rinaldi 1957 ha continuato a operare sia online che offline. Nei mesi di marzo, aprile e maggio sono state numerose le dirette Instagram che hanno visto protagonisti alcuni dei più importanti bartender italiani insieme a Walter Gosso, Advocacy Manager dell’Azienda di Bologna. Da giugno sono finalmente ricominciate le prime degustazioni e piccoli eventi nei locali sempre con grande attenzione alle normative vigenti.

È così che nasce una iniziativa che toccherà tutte le principali città italiane, con l’avvio proprio oggi (24 agosto 2020) del Tour italiano con un vero e proprio Cocktail Truck con la grafica e l’anima di Don Papa, che viaggerà su e giù per il Belpaese partecipando a 16 serate tra località costiere e città della nostra beneamata Italia. Auto a supporto è una BMW 2.8CS del 1969 su cui Stefano Di Dio, proprietario di OSCAR.697 il brand conosciuto nel mondo per il suo Vermouth, viaggerà con lo staff media. Media partner del Tour sarà Mow - Men On Wheels.



Street Cocktail Tour Rinaldi 1957

La partenza da Bergamo – a riprova del sostegno di Rinaldi 1957 ai cocktail bar della città - per dare continuità al 2020, visto che uno degli ultimi eventi a cui l’Azienda aveva partecipato a fine gennaio era stata proprio la Bergamo Cocktail Week. Da lì si procederà fino a Palermo viaggiando sulla Riviera Adriatica, quindi una tappa in Sardegna, una a Roma e il viaggio sulla parte Tirrenica, fino al gran finale milanese del 13 settembre che vedrà protagonista Ilaria Bello, Bar Manager del Talea di Torvaianica (Roma) e Brand Ambassador di Rinaldi 1957. Altro protagonista e BA Rinaldi 1957 sarà in alcune tappe Marco Riccetti, Bar Manager dell’Inside di Torino.

Quattro i marchi presenti in cocktail list: Rum Don Papa, Gin Ramsbury, Vermouth OSCAR.697 e Batida de Coco. “Il Tour avrà il sorriso e l’estate come temi centrali, pur non dimenticando la dovuta attenzione alla salute delle persone e al distanziamento sociale.” Ha sottolineato Paolo Vercellis, Brand Manager di Rinaldi 1957 che ha poi aggiunto: “Abbiamo predisposto i sanificatori e le mascherine Typ2 certificate forniti rispettivamente da Ramsbury e OSCAR.697 per tutti gli ospiti e non mancheranno altri materiali promozionali per i nostri clienti e per il pubblico che parteciperà ad ogni tappa”.

Così Gabriele Rondani, Direttore Marketing di Rinaldi 1957, ha presentato in anteprima il Tour: “Dal 24 agosto al 13 settembre, Rinaldi 1957 sarà ancora più vicina ai suoi clienti e rappresentanti, con un viaggio a supporto dei bar. Offriremo la nostra presenza e, per dimezzare le code, un secondo bar all’esterno del locale con Walter Gosso che realizzerà cocktail studiati ad hoc. Advocacy Manager e Brand Ambassador del Gruppo, Walter ritorna dietro il banco che lo ha visto primeggiare nel passato in importanti competizioni Italiane e internazionali”.

Per ogni tappa, potrete seguire il Tour sulla nostra testata online, oltre che sui nostri social e quelli di Rinaldi 1957:

www.facebook.com/Rinaldi1957

www.instagram.com/Rinaldi_1957

Hashtag: #streetcocktailtour #rinaldi1957

Il Cocktail Truck con la grafica e l’anima di Don Papa, che viaggerà su e giù per il Belpaese partecipando a 16 serate tra località costiere e città italiane con a supporto una BMW 2.8CS del 1969 su cui Stefano Di Dio, proprietario di OSCAR.697 il brand conosciuto nel mondo per il suo Vermouth, viaggerà con lo staff. Media partner del Tour è Mow - Men On Wheels.