

Largo Consumo

MERCOLEDI' 23 GENNAIO 2019

pag. 50

F.lli Rinaldi, look e comunicazione rinnovati

 Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/Superalcolici

Rinaldi 1957 è la nuova denominazione sociale di “**Fratelli Rinaldi Importatori**”, presenza sull’etichetta di molte bottiglie di distillati apprezzati da collezionisti e appassionati. Il cambiamento ribadisce le origini dell’azienda fondata

in quella data dai fratelli **Vittorio e Rinaldo** ed è sottolineato dal nuovo logo dove l’anno di avvio dell’attività è ben evidente, mentre il font e l’immagine dell’aquila sono stati soggetti a restyling. Completamente rinnovato anche il sito web, ora rinaldi1957.it, e “Rinaldi 1957” è anche il nome dell’app disponibile da quasi un anno su Android e IOS.