

OTTOBRE 2019

pag. 76

DON PAPA PRESENTA LA NUOVA CONFEZIONE ART CANISTER

La famiglia del Rum **Don Papa**, primo rum premium delle Filippine con lotti limitati e selezionati, dal bouquet che sprigiona note di vaniglia, miele e frutta candita e che rimanda alle atmosfere dell'isola di Negros Occidentale, si è impreziosita con un nuovo astuccio in edizione limitata: **Don Papa** Rum Art Canister, risultato del progetto **Don Papa** Art Competition. Il brand, che fa dell'arte uno dei suoi capisaldi, dallo scorso anno offre, infatti, la possibilità ad artisti filippini di partecipare a un concorso indetto ad hoc per elaborare un'opera d'arte ispirata a "Sugarlandia" destinata a essere riprodotta su una speciale confezione in edizione limitata. L'iniziativa ha visto trionfare per quest'edizione Lee Paje, della Tin-Aw Art Gallery Artwork, con "Passage to the Land of Sugar" (passaggio a Sugarlandia) che descrive un mondo incantato in una stanza con elementi di **Don Papa**, che si apre a una finestra che si affaccia sull'isola di Negros, Sugarlandia.

Il mondo di Rum **Don Papa** è stato descritto dal PR & Marketing Director di "Rinaldi 1957", Gabriele Rondani e ricreato per la prima volta a Bari, nell'elegante "Villa Rotondo". Con riferimento alla ricca fauna equatoriale, la stilista inglese Charlotte Tiley ha realizzato una serie di maschere di animali per tutti i presenti che hanno avuto l'occasione di personalizzarle. L.T.



Welcome to Sugarlandia