

# la Voce

GIOVEDÌ 9 APRILE 2020

pag. 8

Ideato dal barman Alessio Ciucci

## Un drink omaggio agli eroi di tutti i giorni

Tempo di Covid-19, il coronavirus che costringe tutti a restare in casa in attesa di riprendere le normali attività non solo lavorative ma anche "sociali". Tra queste il "rito", caro a molti, dell'aperitivo o del cocktail dopo cena da consumare insieme agli amici. Il barman Alessio Ciucci, bartender del "Borgo La Chiaracia Resort & SPA" di Castel Giorgio (Temi), propone di festeggiare il ritorno alla "normalità con il suo drink "Balto's run", ispirato alla storia vera di "Balto" - cane di razza siberiana husky che in Alaska, nell'inverno del 1925, ha guidato una slitta che portava medicinali ai bambini della cittadina di Nome colpiti da un'epidemia di difterite - dalla quale il regista Simon Welss ha realizzato nel 1995 il film "Balto", definito dalla critica un perfetto "cocktail" di azione, suspense e intermezzi comici. Anche "Balto's run", il drink di Alessio Ciucci, è un gradevole cocktail di sapori sapientemente amalgamati che stimolano piacevoli sensazioni olfattive e gustative: 5 cl Historiae Brandy Portegnac Pilzer, 1 cl Amaro Venti, 3 cl succo di limone, 3 cl succo di arancia, 4 cl miele di eucalipto diluito (5:1), 1 pezzo zenzero, 1 goccia tabasco, mezzo bar spoon curcuma, profumo al pino mugo. Diluire il miele

con acqua calda in proporzione 5 (miele) a 1 (acqua) e poi raffreddarlo. Con la tecnica dello "shake and strain", versare tutti gli ingredienti con del ghiaccio nel "Boston Shaker" e agitare. Filtrare il tutto e versarlo in un sifone "Twist'n Sparkle" per la soda con una cartuccia di CO2. Appena ultimato il processo, versare in un bicchiere "Cortina" da 16 cl e guarnire con scorza di limone e scorza d'arancia, tenute alle due estremità, che si toccano in fondo al bicchiere. Il drink "Balto's run" è una variante del "Penicillin", che presenta parti agrumate dolci acide, una parte balsamica e contrasti che rappresentano sogni, paure, speranze e dolori racchiusi nella storia di un viaggio di un eroe che ha salvato diverse decine di persone; un viaggio pieno di speranza, paura, ansia e voglia di superare ogni ostacolo. Il tutto con due prodotti italiani di eccellenza, distribuiti da Rinaldi 1957: l'Historiae Brandy Portegnac Pilzer, prodotto in Val di Cembra e invecchiato 13 anni, e l'Amaro Venti, l'unico amaro realizzato solamente



Alessio Ciucci

con venti botaniche raccolte in Italia, ciascuna ispirata da una delle 20 regioni italiane. Visto il periodo certamente non facile, con questo drink il barman Alessio Ciucci racconta e omaggia tutte le persone (in particolare medici, personale sanitario, forze dell'ordine, volontari, eroi di tutti i giorni) che, con coraggio, affrontano tutte le difficoltà a testa alta, con le maniche rimboccate. Proprio come Balto, il cane-lupo protagonista dell'omonimo film d'animazione prodotto dalla Amblimation, dall'animo generoso, coraggioso, gentile e altruista al quale la città di New York ha "innalzato" nel 1927 in Central Park un monumento opera dello scultore Frederick George Roth.

Iolanda Dolce