PAMBIANCO MAGAZINE
WINE&FOOD
NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DEL VINO, DEL CIBO E DELLA RISTORAZIONE

Le aziende si raccontano

in collaborazione con:

MARCHESI ANTINORI
RINALDI 1957
MAZZETTI D'ALTAVILLA
BANFI

L'inglese Ramsbury, il gin Single Estate con il nuovo packaging

Rinaldi 1957 amplia la sua offerta e chiude il semestre con ricavi double digit

Tre nuove esperienze nel portafoglio prodotti di Rinaldi 1957 sull'onda di un fatturato che continua a crescere.

Un anno d'oro per Rinaldi 1957, società nelle top 4 tra i distributori di Spirits in via esclusiva per l'Italia. Il trend di fatturato gennaio-maggio 2022 segna un +65% rispetto allo stesso periodo del 2019 (e +45% rispetto al 2021): la crescita è data per il 41% da Don Papa e per una buona parte da nuove marche lanciate nel periodo 2020-2022. Anche il gin però corre veloce e quest'anno sono tre le nuove 'release' che vanno ad ampliare il brand portfolio di Rinaldi: Gin Vento, Buckingham Palace e Rena41. Il primo arriva dalle valli che circondano il Lago di Garda ed è prodotto da uno dei più grandi distillatori italiani: Bruno Pilzer. È un gin semplice, perché al suo interno ha soltanto tre botaniche essenziali (ginepro, arancio e limone del Garda), ma anche complesso perché pur partendo da pochi ingredienti riesce ad essere ricchissimo di sapori e sensazioni che vanno dalla balsamicità alla freschezza. Buckingham Palace è il gin realizzato con dodici botaniche che provengono dal giardino di Sua Maestà la Regina d'Inghilterra. Nella produzione sono utilizzate la verbena, il limone, le bacche di biancospino, le foglie di alloro e le foglie di gelso dell'orto. Infine Rena41, arriva dalla Sardegna ed è un progetto che ha grande attenzione per la sostenibilità: ogni botanica viene selezionata in collaborazione con gli agricoltori locali e la filiera è del tutto trasparente. Ginepro, limoni, pompelmi e mirto sono le botaniche utilizzate per produrlo e fornirgli la sua impronta caratterizzante sarda.