

IL TEMPO

GIOVEDÌ 24 OTTOBRE 2019

pag. 21

KING BARILLARI **E IL MONDO DEI COCKTAIL**

Il mondo dei drink e dei cocktail approda per la prima volta sulla tv nazionale con il programma «Drink me out», in onda ogni mercoledì su La7d in seconda serata. Conduttori **Giampiero Francesca** e **Massimo Macri**, due «barfly», giornalisti giramondo, alla scoperta dei cocktail bar più nascosti, dei club più esclusivi, degli hotel bar più inaccessibili della nostra penisola, affiancati da una bartender d'eccezione, **Giulia Castellucci**, comproprietaria del bar Co.So al Pigneto a Roma. Un bar tour di dieci puntate toccando città quali Milano, Roma, Venezia, Firenze, Taormina, Lecce e la Costiera Amalfitana. Puntate tematiche, come quella romana dedicata al cinema, con ospite il «King dei paparazzi» **Rino Barillari** e l'ufficio stampa **Carlo Dutto**, alla ricerca dei set meno conosciuti di film culto. Al

motto di «bere meno, bere meglio» e armati dell'app Guida ai migliori cocktail bar d'Italia «Blueblazer», i protagonisti degustano, durante ogni episodio, alcuni cocktail con gli ingredienti più vari, grazie al supporto di Jim Beam, Craigellachie, Aberfeldy, Tequila Patròn, Santa Teresa 1796, Martini, Ginepro, Ramsbury Gin.