Locale® TOP

Food&Beverage Management • MAGAZINE

SPECIALE SPIRITS 2021 LA RIPARTENZA

FIPE INTERVISTA

ANNO XXV - N° 246 - Dicembre 2020/Gennaio 2021 - Mensile - Euro 3 - Poste Italiane SpA - Sped. in abb. post. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27-0 2-2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB Milano

DON PAPA
SMALL BATCH
RUM
MT. KANLAON
THE SPIRIT OF DON
LIVES ON IN US
Rappresentato da
RINALDI 1957
Welcome to Sugarlandia

RINALDI 1957

Due novità e una strategia "a rotazione" per coinvolgere l'Horeca

«Ritengo che ci sarà una grande voglia di recuperare "l'alcol perduto" e di socializzare, più di prima, e ci sarà più curiosità per i segreti dei mixologist». Sono le parole di Gabriele Rondani, Marketing & PR Director Rinaldi 1957, che testimonia lo spirito ottimista del settore per questo 2021.

Un'attitudine propositiva messa in campo già nei mesi difficili del 2020. «La scorsa estate abbiamo fatto uno Street Cocktail Tour, in totale sicurezza e fornendo mascherine, per supportare i nostri clienti – spiega Rondani. – A settembre un mini-truck con grafica e anima di Don Papa, ha viaggiato nella Penisola, offrendo un secondo bar esterno al locale per dimezzare le code. Pensiamo di fare un altro tour facendo assaggiare i prodotti, per consentire una rotazione superiore a beneficio del "cassetto" del cliente».

Due le novità in casa Rinaldi: **Amaro VENTI Analcolico**, con ben 20 componenti botaniche, una per regione, scelte dalla famiglia Rivolta per raccontare una storia tutta italiana. E **Hooghoudt Zero Zero 24**, dalla distilleria indipendente Hooghoudt (1888), infuso di erbe naturale e analcolico che combina i sapori di fiori di ginepro, sambuco e gelsomino con sentori erbacei. Distillato ideale per realizzare "Gin & tonic" e altri cocktail analcolici.

Amaro VENTI Analcolico e Hooghoudt Zero Zero 24, basato sulla ricetta dell'autentico Rijke Jenever (Rich Genever) n. 24 di Ludolf Wietse Hooghoudt.