

FOOD

SERVICE

ANNO IV N°1
GENNAIO-FEBBRAIO 2021

LA SFIDA DELLE CATENE

50 MANAGER

della ristorazione
commerciale
calano gli assi
della ripartenza

INTERVISTA

**Riccardo Illy, come
superare la crisi**

DISTRIBUZIONE

**Il "New normal"
dei grossisti secondo
Progettica**

MERCATO

**Olio Evo, i player
investono per il rilancio
del fuori casa**



