

POSITION

**Business24**  
La TV del LAVORO

**Business24**  
La TV del LAVORO

**Rinaldi 1957: passione ed eccellenza  
nel settore beverage**

## Il presidente Giuseppe Tamburi racconta le skill e le innovazioni di un'azienda storica

*Rinaldi 1957 SpA* è una grande personalità del settore beverage che ha saputo imporsi sul mercato grazie a un'attenta valutazione dei prodotti e a un rapporto molto limpido e diretto con i clienti.

Dalla fine degli anni '50 ad oggi l'azienda si è occupata della distribuzione di prodotti alcolici, superalcolici e di eccellenze del settore portando in Italia marche come il whisky *Macallan* che hanno avuto fin da subito un grande successo.

Puntare sulla qualità: questo principio sta alla base del lavoro di *Rinaldi 1957*, ed è grazie a questo se oggi il marchio è diventato sinonimo di gusto non solo nei prodotti ma anche nei packaging che sceglie di rappresentare. La grafica è sempre più importante per i consumatori e per rimanere sul mercato bisogna saperne interpretare i gusti e i desideri, offrire il prodotto giusto e saperne trasmettere le qualità con precisione e puntualità.

La passione con cui lavora il team di *Rinaldi 1957* è ben riconoscibile nella linea di dialogo che ha scelto di instaurare con i suoi clienti attraverso le feste di presentazione: momenti di incontro, divertimento e scambio in cui il cliente è trattato come partner e ha la possibilità di conoscere i prodotti. Si instaura in questo modo un rapporto diretto tra i produttori e i venditori.

Nel periodo del lockdown *Rinaldi 1957* ha saputo far fronte alle difficoltà creando un nuovo momento di animazione che ha permesso di rispettare le normative per la sicurezza: una coppia di truck con cui vendere i prodotti dei clienti in giro per le città, dopo averli adeguatamente esposti per farne conoscere la straordinaria qualità.

Grazie alle innovative scelte manageriali *Rinaldi 1957* approda quest'anno anche in Cina, con un nuovo investimento nelle aree del centro-sud del Paese.