

L'Espresso®

TOP

Food & Beverage Management • MAGAZINE



SPECIALE VINO
IL PUNTO SUL SETTORE

TREND E INCLINAZIONE
DEI CONSUMI ITALIANI



VDGLASS
DESIGN & TECHNOLOGY

**PRESENTATO A ROMA
IL NUOVO RUM DON PAPA,
L'EDIZIONE LIMITATA RYE AGED**

Nella magnifica cornice del The Sanctuary, a Roma, è stata presentata la grande novità di Don Papa, il rum small batch che arriva dalle Filippine: Don Papa Rye Aged Rum. Per Rinaldi 1957, società che rappresenta il Brand in Italia, erano presenti Gabriele Rondani Marketing & PR Director e i vertici della Don Papa, Patrick McAleenan, Marilyn Meisner e Tamika Sewnarain Export Manager Europe; il Brand Ambassador Walter Gosso, ha condotto gli ospiti alla degustazione liscia del nuovo rum filippino.

La nuova edizione limitata di Don Papa Rum nasce dalle diverse influenze che hanno contraddistinto la storia delle Filippine. Negli ultimi tre secoli infatti l'arcipelago asiatico ha subito diverse occupazioni, ultima delle quali quella statunitense. La combinazione temporale del Proibizionismo americano e del boom della canna da zucchero nelle Filippine è stata la perfetta ispirazione per Don Papa Rye Aged Rum.

Al naso riporta note secche e speziate che al gusto si aprono verso il miele e il pepe con un finale molto delicato e sorprendentemente tendente alla mela. Tutto il profumo del legno che ha contenuto Rye Whisky fornisce una nota legnosa e leggermente sapida anche al gusto.

Disponibile in Italia da fine ottobre 2020, Rye Aged Rum raggiunge una gradazione di 45% ed è un'edizione limitata di categoria Super Premium distribuita da Rinaldi 1957. L.T.



skyline

WWW.VDGLASS.IT

20
2000
2020
ANNIVERSARY