

Rinaldi cresce con local spirits e vini premium

17 MAG 2018 SPIRITS, VINO



Il vermouth Oscar.697 distribuito da Rinaldi

La tendenza negli spirits? “Il consumatore finale premia la marcata territorialità del prodotto”, afferma **Gabriele Rondani**, direttore marketing di **Rinaldi 1957**, società specializzata nella distribuzione di vini e distillati, sempre più attiva nel lancio di novità legate al territorio, compreso quello italiano. Dopo aver inserito tra le proprie referenze l’amaro made in Roma **Formidabile** e il gin bio 100% made in Toscana (tappo compreso) **Ginepraio**, a Vinitaly, dove ha esposto per la prima volta, Rinaldi ha presentato **Oscar.697**, vermouth di Torino, nelle tipologie rosso, bianco ed extra dry. Ma anche nei distillati esteri prevale la curiosità e la volontà di degustare tipicità con un forte richiamo al territorio, come dimostra la presenza di ben quattordici rum tra cui il richiestissimo **Don Papa** (110 mila bottiglie distribuite in Italia lo scorso anno) e perfino una referenza dell’Uganda, **Matugga**.

Dagli spirits dipende il 60% del fatturato di Rinaldi che ha archiviato il 2017 con 15,4 milioni di ricavi, in crescita dell’8% sull’anno precedente. Il restante 40% è legato al **vino**, con la distribuzione in Italia di oltre un milione di bottiglie compresi gli spumanti, dove opera con vari marchi tra cui La Montina (Franciacorta) e con la novità, anch’essa presentata a Vinitaly, di **Serre di Pederiva**, marchio creato con la società Serre per puntare sui prodotti legati alla docg Conegliano e Valdobbiadene e con cinque diverse etichette tra cui un Superiore di Cartize. “Anche nei vini – precisa Rondani – la crescita sta avvenendo soprattutto con le selezioni e non con i prodotti base”. Tra i brand distribuiti dalla società bolognese compaiono lo champagne a marchio Jaquart, Castello Vicchiomaggio, Valpantena, Belisario, Poggio Rubino e Gaggioli.

Nel mondo della vodka, Rinaldi ha ottenuto la distribuzione di **Imperial Gold**, leader in Russia nel segmento premium e superpremium, compresa la linea extra lusso Imperial Fabergé Egg. La grafica e il packaging di **Rum Centenario** sono state oggetto di un rinnovo e anche **Batida de Coco Mangaroca**, crema naturale di cocco che rappresenta uno storico prodotto gestito da Rinaldi, è stata rinnovata con etichetta e bottiglie nuove.